

ニッセン公式キャラクター「しろたさんとれさ丸」が
SNSで話題の『ぷっくりシール』で登場！
あの頃のトキメキが蘇る、こだわりのラメ仕様&選べる2デザイン。



株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:羽瀧淳)は、2026年5月20日(水)の「ニッセンの日」(毎月20日)より、公式キャラクターである「しろたさんとれさ丸」を用いたオリジナル「ぷっくりシール」の販売を開始いたします。本商品は、SNSを中心に再燃している「ぷっくりシール」ブームを受け、20代の“平成女児”世代や小さなお子様を持つママに向けて企画しました。当社初となるシール製作に挑み、細部までこだわり抜いた「京都バージョン」と「スイーツバージョン」の2種類のデザインを展開いたします。

▼ 商品ページはこちら: <https://www.nissen.co.jp/item/COW0126C0001>

開発の背景

「巷で大ブームとなっている可愛いぷっくりシールを、『しろたさん』と『れさ丸』で作ったら絶対に可愛い！」ということで、公式X(旧Twitter)ではすでに製作の裏側を発信し、多くのお客様から反響をいただいておりますが、実は当社にとって「シール」を作るのは今回が初めての試みでした。どのような仕上がりになるのか、最初は全くの手探り状態。そこで、社内にいる「平成女児」世代の社員たちから徹底的にヒアリングを行いました。「どんな要素があれば、あの頃のように心がときめくのか？」と試行錯誤を繰り返しながら、細部に至るまで妥協することなく“可愛らしさ”を追求し、当社のこだわりがギュッと詰まった、渾身のシールが完成しました。

商品の特徴



■平成世代の心を掴む！こだわりの「ぷっくり感」と「キラキララメ仕様」

当時のシールを集めていた20代の“平成女児”世代や、3歳~10歳くらいのお子様を持つママ世代が「懐かしくて可愛い！」と直感的にときめくクオリティを追求。立体的で心地よい触り心地のぷっくりとした厚みと、キラキラと輝くらめの配合バランスに徹底的にこだわりました。



■細部まで愛らしい！キャラクターの世界観を楽しむデザイン

シール本体の可愛さはもちろんのこと、シールの貼り台(台紙)や裏表紙などの細部にまでこだわりました。裏表紙には「しろたさんとれさ丸」のキャラクター紹介がデザインされており、シールを使う前も使った後も、キャラクターたちの世界観を存分にお楽しみいただけます。



■京都×スイーツ！選ぶのも楽しい2つのオリジナルデザイン

甘くて可愛い王道の「スイーツバージョン」に加え、企画の最終段階で「ニッセンは京都の会社だからこそ、京都らしさもしっかりお伝えしたい」という強い想いから急遽「京都バージョン」をラインナップに追加。全く異なる魅力を持つ2つのオリジナルデザインで、気分に合わせて選べる楽しさもポイントです。

商品概要



▼ 商品ページはこちら : <https://www.nissen.co.jp/item/COW0126C0001>

商品名:「しろたさんとれさ丸」のぶっくりシール
 商品番号:COW0126C0001
 デザイン展開:全2種類(京都バージョン、スイーツバージョン)
 基本価格:¥650(税込) ※基本価格は販売開始当初の価格です。

▼マスコミ関係者からのお問い合わせ先

株式会社ニッセンホールディングス 管理本部 広報担当 E-mail: nissen-koho@nissen.co.jp