

報道関係各位

nissen,

2026年2月20日

「ベーシックの一步先」でも主張しすぎない。大人の日常を格上げする
『Maison INNESS(メゾン アイネス)』が2月20日(金)、
ニッセンオンラインストアでデビュー！



株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:羽瀨 淳)は、30代~50代の大人の女性に向けた新ファッションブランド『Maison INNESS(メゾン アイネス)』を立ち上げ、2026年2月20日(金)よりニッセン公式オンラインストアで販売開始いたします。2月13日のZOZOTOWN先行販売を経て、自社サイトでは全10型を揃えたフルラインナップを解禁。「日常を格上げする大人のベーシックウェア」をテーマに、洗練されたデニムセットアップなどを展開し、期間限定の発売記念キャンペーンも同時開催いたします。

「Maison INNESS」コンセプト



~「シンプルすぎるのはつまらない、でも目立ちすぎるのもイヤ」——大人の女性が求めていた、“間(あわい)”の美学~

年齢を重ねるごとに、ファッションに求めるものは変化します。ただ流行を追うのではなく、かといって無難なだけのベーシックにも満足できない。私たち『Maison INNESS』が目指すのは、そんな30代~50代の女性たちが抱く「言葉にできない感性」を形にすることでした。

「気取らないけれど、手抜きには見えない」「主張しすぎないけれど、確かな存在感がある」そんな絶妙なバランスを実現するために、開発チームが辿り着いた答えが『Maison INNESS』です。

▼ZOZO販売ページはこちら : https://zozo.jp/shop/nissen/?p_scpid=40357

▼ブランド特設サイトはこちら : <https://www.nissen.co.jp/s/ladies/SL26SP101/>

▼公式SNSはこちら : https://www.instagram.com/maisoninness_official/

商品の特徴



1. 「セットアップ＝難しい」を過去にする、計算された大人のデニム

「デニムのセットアップはハードルが高い」というイメージを払拭するため、ボタンやステッチワーク、ポケットの配置など細部まで徹底的にこだわり抜きました。上下で着用しても野暮ったくならず、洗練された大人のカジュアルスタイルが即完成します。もちろん、シャツジャケット、バギーパンツそれぞれが主役級のデザイン性を持ち、お手持ちのワードローブとのコーディネートも自由自在です。

2. 見た目は本格デニム、機能はハイテク。「はっ水加工」で汚れを気にせず楽しむ

綿100%のナチュラルな風合いや加工感といった「デニム本来の魅力」を損なうことなく、実用的な「はっ水機能」をプラスしました。水分を弾くはっ水加工が、肌への張りつきを抑え、デニムにありがちな不快感から解放します。6.7オンスの軽やかな素材感は肌触りも良く、ロングシーズン快適に過ごせる機能美を追求しました。



「Maison INNESS」商品ラインナップ



商品名:6.7ozデニムシャツジャケット(はっ水)

商品番号:CIH0426A0005

販売ページ: <https://www.nissen.co.jp/item/CIH0426A0005>

サイズ:S~10L

カラー:3色(ワンウォッシュネイビー・ウォッシュドブルー・ブリーチサックス)

販売価格:¥3,990~(税抜)



商品名:6.7ozデニムバギーパンツ(はっ水)

商品番号:CIH0426A0009

販売ページ: <https://www.nissen.co.jp/item/CIH0426A0009>

サイズ:S~10L

カラー:3色(ワンウォッシュネイビー・ウォッシュドブルー・ブリーチサックス)

販売価格:¥3,990~(税抜)

キャンペーン詳細

ニッセン公式オンラインストア『Maison INNESS』発売記念キャンペーン

『Maison INNESS』のデビューを記念し、公式Instagramにてニッセンオンラインで使える特別クーポンを配布します。

対象期間:2026年2月20日(金)~2026年3月2日(金)9:00まで

内容:対象商品に使える10%OFFクーポン配布

▼マスコミ関係者からのお問い合わせ先

株式会社ニッセンホールディングス 管理本部 広報担当 E-mail: nissen-koho@nissen.co.jp