

報道関係各位

nissen,

2025年2月21日

**SNSでの表示数500万超え！メディアに多数掲載された、  
推しへの愛を詰め込める大容量ポケットで話題の推し活ジャケットが、  
サイズと色を拡大して再登場。2月21日(金)9時から販売開始します。**



株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:羽濑淳)は、SNSで話題となり、販売当日に完売となっていたオリジナル商品「毎日を生きて、私たちのためのジャケット」を、お客様からのご要望にお応えし、展開色とサイズを拡大しました。商品は、ニッセンオンラインショップ(<https://www.nissen.co.jp/>)で2月21日(金)9時より販売いたします。

「推し活を応援するアイテムをつくりたい」という思いから、お仕事でも”推し”と一緒にいられるジャケットを開発し、2024年10月4日(金)に販売を開始しました。

”推し”への、ありとあらゆる夢と希望と愛をつめこんで着用いただけるように、とにかく収納力にこだわった商品は、通称『推し活ジャケット』と呼ばれ、公式SNSで話題となり予想を上回る反響をいただきました。

その後もX(旧Twitter)のニッセン公式アカウントによる投稿は、500万を超える表示数、1万6,000件以上の”いいね”を獲得し、販売予定数を拡大して追加販売を行ってきました。

このたび、お寄せいただいた多くのご要望にお応えするため、展開色に黒を追加。サイズも展開数を拡大いたしました。ぜひ、ニッセンの『推し活ジャケット』で、お仕事も、推しごとも楽しんでください。

**『お仕事と推しごと』へのこだわりと愛をつめこんだジャケット 商品紹介**

「推しを見て元気がでた」「推しがいるから頑張れた」「推し活をする時間が足りない！」という経験がある推し活中のお客様に、“ONもOFFもずっと推しと一緒に”という夢が叶うような商品をお届けしたい、という思いで開発。

この商品のコンセプトは、『**推しに守られ、推しを守る**』。

収納力や素材、カラー展開も、すべて『推しごと』のためにこだわりました。

グッズを装備しても、こなれ感ができるように、ダブルジャケットのゆったりデザインにしています。”推しカラーコーディネート”に合わせやすいように、カラーはネイビーとブラックに。お仕事帰りのイベント参戦という『推しごと』でも、ペンライトやうちわを楽々振れるように伸縮性のある横ストレッチ素材にしました。さらに、ご家庭の洗濯機で洗える(ネット使用)ので、イベントで汗をかいても大丈夫。懐に収めた大切な推しを汚すようなこともありません。



## トレカケースがすっぽり！ 写真用ポケット

有事の際の取り出しやすい位置に  
こだわったファスナー付きの収納ポケット。

## 推しを包み込む アクスタポケット

約17cmの大きめアクスタも収納可  
能なポケット。大切な推しを守るた  
め包み込むようなメッシュ素材とフ  
ァスナー付きで傷や落下を防止。

## 便利なアクスタ 土台収納付き

アクスタの土台がポケットの中で  
迷子にならないように収納スペー  
スを用意。これで突発的な推し活  
にも対応できます。



## 心臓で繋がる！ 缶バッジポケット

左胸にはお気に入りの缶バッジを装着。  
ふわふわのメッシュ素材で大切な推し  
を傷つけず簡単に取り外しができます。

## ポケット下には キーホルダーも！

ポケットにはストラップやキーホル  
ダーを飾ってより一層推しを感じら  
れる。

## 大きめグッズも飾れる！ 深めポッケ & Dカン

通常よりも深いポケット構造にする  
ことでお手持ちのぬいや衝動買いした  
グッズ、ペンライトもサッと収納。



## For お仕事

小さな文具やお薬など  
の収納やイヤホンの取  
納にも便利なサイズ。

屈んでも中が落ちない  
ファスナー付きの  
小さめポケット。

表側のポケットは  
深めサイズだから  
長財布も入る。

メッシュ生地なので  
ピンを付けてもOK。  
ファスナー付きで深  
もあるから大事なモノ  
の収納に最適。

Dカンにバスケース  
を付ければ、落と  
し物や忘れ物の不  
安も解消！

商品名:毎日を生きて、私たちのためのジャケット

商品番号:BLK1024N0001

販売ページ:<https://www.nissen.co.jp/item/BLK1024N0001>

サイズ:2サイズ(M~L相当, LL~3L相当)

カラー:2色(ネイビー、ブラック)

基本価格:¥16,500~¥17,600(税込)

※基本価格は販売開始当初の価格です。

## 「推し活を応援するアイテムをつくりたい！」2,700人に「推し活」しているか聞いてみた！

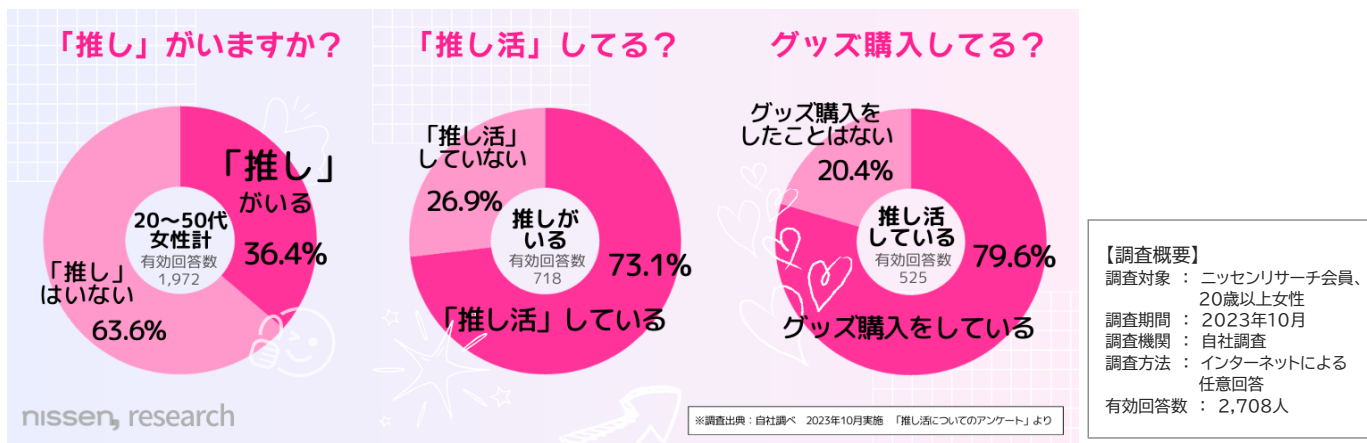
ニッセンでは、「想像以上の「あったらいいな」を。期待以上の「ちょっといいな」を。」というブランドミッションを体現した商品開発のため、さまざまな方法でお客様の声を聴く活動を行っています。

その中でも「ニッセンリサーチ」は、20年以上の活動実績と、5万8千人以上のリサーチ会員を保有し、WEBでのアンケート調査以外にも、座談会や試着会を実施することで幅広くお客様の声を集めてきました。

今回、「推し活を応援する商品」を開発するにあたり、**2,700人以上のニッセンリサーチ会員に「推し活」についての調査を実施**しました。

『隠れオタク』を自称する開発担当者は、「推しがいる」のは1割程度ではないかと想定していましたが、今回の調査では**36%が「推しがいる」と回答**。担当者の想定を大きく上回る結果でした。さらに「推しがいる」人の**73%が推し活**をしており、**グッズの購入経験も約8割と非常に多い**結果になりました。

このような、お客様の実態と開発担当者の経験を活かして、こだわりをつめこんだ商品の開発を行いました。



## information

▼ファッション通販のニッセン(@nissen)：<https://x.com/nissen>

▼レディースアパレルの売場はこちら：<https://www.nissen.co.jp/s/ladies/>

## ▼マスコミ関係者からのお問い合わせ先

株式会社ニッセンホールディングス 管理本部 広報担当 E-mail: [nissen-koho@nissen.co.jp](mailto:nissen-koho@nissen.co.jp)