

報道関係各位

nissen,

2024年1月9日

ニッセンのシニアライフ通販「アトランダム」がリニューアルしました。 「親を想うあなたに寄り添う」をコンセプトに、品揃えを拡大して ボリュームアップしたカタログを1月9日に発行！

▼特設サイトはこちら：<https://www.nissen.co.jp/s/atrandom/>

株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:羽瀧 淳)が発行しているアクティブシニアに向けたファッションカタログ『アトランダム』のコンセプトをリニューアルしました。“いくつになってもイキイキと前向きに過ごして欲しい”という「親を想うあなたに寄り添う」を新たなコンセプトとし、ファッションだけでなくシニアライフ全般をサポートする通販として品揃えを拡大しました。スタッフが新たなコンセプトのもと厳選した商品は、1月9日(火)発行のカタログに掲載しています。

また、ニッセンオンラインショップ(<https://www.nissen.co.jp/>)に、『アトランダム』特設サイト(<https://www.nissen.co.jp/s/atrandom/>)がオープンしました。売れ筋ランキングやおすすめ商品など、お買い物に便利で楽しくなるコンテンツ満載です。ぜひ、お届けしたカタログ、または、オンラインショップをご確認ください。

新『アトランダム』は品揃えを拡大して展開します

ニッセンを長くご愛顧いただいている、60代以上のお客様から「最近、買いたいものがない」という声をいただくことが増え、2021年にシニア市場に向けた新カタログとして『at random』を創刊しました。

ライフスタイルや趣味嗜好も、多様性の時代。決めつけではなく、**お客様の気持ちにまかせて選んでいただきたいという思いを込めて**名付けた**カタログ**は、ファッション品を中心とした品揃えで展開してきました。

このたび『アトランダム』は、創刊から4年目を迎える2024年1月に、新コンセプトにリニューアルします。

名前に込めた想いを実現するために、**カタログページ数は、前年の約1.4倍に拡大**。ファッション以外の健康・美容・雑貨などのライフ商材が新たに登場しました。

さらに、カタログ巻頭では、生活の中で感じる不安や不満を解消する商品をご提案する特集を新たに企画しました。モニターへのアンケート調査結果などを掲載し、分かりやすく商品をご紹介します。ぜひ、ニッセンで「ちょっといいな」を感じるお買い物を楽しんでください。



■本件に関するお問い合わせ先

【お客様からのお問合せ】

お問合せ専用ダイヤル: 0120-20-2000 (通話料無料) 携帯電話からは 0570-02-0004 または 075-330-2000 (通話料お客様負担)

【マスコミ関係者様からのお問合せ】

株式会社ニッセンホールディングス 総務部 広報担当

TEL: 075-682-2010(受付:月～金曜 午前10時～午後5時00分) FAX: 075-682-7241 E-mail: nissen-koho@nissen.co.jp