

報道関係各位

nissen,

2023年7月21日

## ニッセンインナー公式アンバサダーの「こんな商品欲しかった」を叶えた ブラトップを開発！”Healthy & Beautiful(健康的で美しい)！” がコンセプトの新商品を7月21日に販売開始。



株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:羽瀨 淳)は、女性用インナーウェア公式アンバサダーの意見を取り入れて開発したブラトップの新商品を、7月21日(金)より販売開始しました。「ニッセンオンライン」(<https://www.nissen.co.jp/>)では、特設ページを公開します。

「一人ひとりの心と体に寄り添い、最も適したインナーをご提供すること」をブランドメッセージとして、お客様の声を活かした商品開発を徹底しているニッセンレディスインナーは、お客様から寄せられる声に向き合い、商品の改良に取り組み続けています。商品レビュー以外にも、インナー・下着やランジェリーに対するお悩みやご要望を無記名投稿できるフォームを設置し、頂いたご意見は1件1件確認し、商品開発に役立たせていただいています。

さらに、2020年より、「ニッセンインナー公式アンバサダー」を任命し、SNSを通してお客様との交流や情報発信活動に協力いただいています。

このたびは、公式アンバサダー20名の中から商品開発に興味のある方々とコラボレーションしました。

▼特設ページはこちら <https://www.nissen.co.jp/s/inner/IN22SU103/>

### 開発経緯

インナー商品のモニター活動をしていただいている公式アンバサダーの皆様から、SNSを通じて商品に対する様々なご意見を日々いただいています。

一年前の夏、とあるアンバサダーから「こんな商品があったらいいのにな」というSNSのダイレクトメッセージが届きました。

**”盛れるけど苦しくない、お出かけにも着れるかわいいブラトップが欲しい！”**

他のアンバサダーにも、アンケートやリモート会議で「あったらいいと思う理想のブラトップ」についてヒアリングを行い、商品の方向性を、「**着心地が楽**」「**バストラインがキレイ**」「**アウターと相性が良い**」の3つに決定しました。

これらは、普段ブラトップを着る派、着ない派のそれぞれに「理想のブラトップ」についてヒアリングした結果、見えてきた共通のこだわりでした。

デザインの細部に関しても、アンバサダーにアンケートを行い決定していくことで、ありそうでなかった「大人のブラトップ」の商品化が実現しました。

### 企画concept

ニッセンインナーでは、「暑さ」「汗」「紫外線」という夏の3大お悩みを解消する下着類を多数展開していますが、特に人気があるのは、ブラジャー着用による締め付けや暑さなどの不快感が解消できる**ブラトップ**です。

ニッセンのオリジナルブランド「アンダーフリー」は、ブラカップ部分のアンダーにゴムがなく、楽な着用品が人気のブラトップ。特に、吸汗速乾、接触冷感、UVカットなどの機能性素材を使用した商品がシリーズ内でも大変好評です。

このたびコラボレーションした新商品は、ヒット商品「アンダーフリー」とは異なるコンセプトのブラトップ。

機能性による快適さではなく、「**楽で美しいシルエット**」と「**アウター見えするデザイン**」を追求しています。

見えても下着っぽくなくて、オシャレで着心地もいい、まさに「**Healthy & Beautiful(健康的で美しく)**」という、新しいコンセプトのブラトップが誕生しました。

## 商品特長

### 楽さとバスト シルエットの バランス

シルエットをきれいに見せたいけど、ワイヤーは痛いという声に応えた、ソフトワイヤー入りブラトップ！



背中までぐるりと回ったパワーネットで、全体的にバストを支え締め付けすぎない。

### アウターとの 相性を追求

約10mmのリップ幅は、インナーでありながらアウターとのコーディネートが「ちょうどいい」リップ柄。インナーだけに見えるてもOKなハイブリット感を演出。



ストラップは華奢な5mm幅にピンクゴールドのアジャスター。

### 絶妙な 大人カラー

インナーっぽくなりすぎないよう、華やかさを出すために少しピンクを加えた絶妙な「ピンクモカ」と、定番のブラック。



## 商品概要

商品名:アンバサダーと作った！ソフトワイヤー入りブラトップキャミソール

商品番号:VUB0123C0001

販売ページ:<https://www.nissen.co.jp/item/VUB0123C0001>

サイズ:5サイズ(S,M,L,LL,3L)

カラー:2色(黒、ピンクモカ)

基本価格:¥2,739~¥3,289(税込)

品質:身生地:綿92%・ポリウレタン8%



nissen,inner

collaborated  
with ambassadors

ソフトワイヤー入り  
ブラトップキャミソール

VUB0123C0001

cotton92%  
polyurethane8%

5size×2color



ストラップは、華奢な  
5mm幅にピンク  
ゴールドのアジャスター

インナーっぽくないオシャレな印象の華奢な  
ストラップ。選り感のあるシアートップス  
との相性も抜群です。

楽さとバスト  
シルエットのバランス

バストシルエットを美しく見せるソフトワイヤー入り。また、背中までぐるりと回ったパワーネットで、全体的にバストを支え、締め付けすぎずゆるすぎない着用感です。

nissen,inner

## Brand information

▼インナーのお悩み、ご要望投稿ページはこちら <https://www.nissen.co.jp/koe/inner.html>

▼特設ページはこちら <https://www.nissen.co.jp/s/inner/IN22SU103/>

▼ニッセン インナー総合ページ <https://www.nissen.co.jp/s/inner/>

▼nissen.inner公式インスタグラム [https://www.instagram.com/nissen\\_inner\\_official/](https://www.instagram.com/nissen_inner_official/)

### ■本件に関するお問い合わせ先

#### 【お客様からのお問合せ】

お問合せ専用ダイヤル: 0120-20-2000 (通話料無料) 携帯電話からは 0570-02-0004 または 075-330-2000 (通話料お客様負担)

#### 【マスコミ関係者様からのお問合せ】

株式会社ニッセンホールディングス 総務部 広報担当

TEL: 075-682-2010(受付:月~金曜 午前10時~午後5時00分) FAX: 075-682-7241 E-mail: [nissen-koho@nissen.co.jp](mailto:nissen-koho@nissen.co.jp)